



Volume 7, Nomor 1, Juni 2019

DEWAN REDAKSI
Editorial Board

KETUA DEWAN REDAKSI
Editor in Chief

Tri Handayani, S.E., M.Si.

ANGGOTA DEWAN REDAKSI
Members of Editorial Board

Hutomo Atman Maulana, S.Pd., M.Si.
Teguh Widodo, S.Sos., M.SM., M.Rech.
Rosmida, S.E., M.Si.
Suharyono, S.E., M.Ak.
Nazrantika Sunarto, S.E., M.M
M. Ichsan Hadjri, S.T, M.M
Shinta Wahyu Hati, S.Sos., M.AB
Adrian Irnanda Pratama, S.Sos., M.BA
Bustami, S.ST., M.Si

MITRA BESTARI
Peer Reviewer

Dr. Muafi S.E., M.Si
(Universitas Islam Indonesia)
Dr. Dian Indri Purnamasari, M.Si., Ak., CA
(UPN "Veteran" Yogyakarta)
Ari Kuncara Widagdo, S.E., M.BA, Ph.D, Ak.
(Universitas Sebelas Maret)
Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si.
(Universitas Airlangga)
Dr. Mahyarni, S.E., M.M
(Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)

STAF SEKRETARIAT
Secretariat Staff

Wahyu Triono, A.Md.

Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis diterbitkan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis. Terbit dua kali setahun (*Semi Annually Publication*) pada bulan Juni dan Desember.

Alamat Redaksi:

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis
Jl. Bathin alam, Sungai Alam Bengkalis-Riau 28711

E-mail: inovbiz@polbeng.ac.id

Website: <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP>



DAFTAR ISI
Table of Contents

Artikel

1. Dua Faktor Penentu Keberhasilan Sebuah Proses Inovasi 1-7
(*Adhikara Joshua Sutisna, Martani Huseini*)
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Cash Holdings* pada Perusahaan Pelayaran di Indonesia 8-14
(*Zulyani Zulyani, Hardiyanto Hardiyanto*)
3. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk BNI Taplus pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Banjarmasin 15-19
(*Novi Shintia, Muhammad Teguh Nuryadin, Waldi Anwar*)
4. Analisa Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang terhadap Return On Asset (ROA) pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2017 20-26
(*Lucky Nugroho, Evi Aryani, Akhmad Amien Mastur*)
5. Tingkat Kepuasan Nasabah Ditinjau dari Faktor Pelayanan pada PT. Pegadaian Unit Pelayanan Cabang Bengkalis 27-33
(*Sari Sari, Tri Handayani*)
6. Faktor-faktor Pendorong Individu Melakukan Belanja *Online* 34-41
(*Tri Wahyuarini, Evi Sofianan, Syarifah Novieyana*)
7. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Kabupaten Bengkalis 42-47
(*Suharyono Suharyono*)
8. Menciptakan *Startup yang Sustainable dan Profitable* di Lingkungan *Entrepreneur University* 48-53
(*Yuni Mutia Astiti, Martani Huseini*)

9. Analisis Budaya Organisasi pada Perusahaan APM Otomotif di Indonesia (Studi Kasus pada PT. XYZ)
(*Pebri Tutur Srihadi, Ferdinand Dehoutman Saragih*) 54-63
10. Transformasi Budaya dan Inovasi Perusahaan BUMN
(*Andreas Togi Lamsihar, Martani Huseini*) 64-70
11. Analisis Permodalan Pedagang Pasar Syariah
(*Idel Waldelmi, Afvan Aquino, Nofrizal Nofrizal*) 71-78
12. *Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Characteristic and Disposable Income as Moderator: An Empirical Investigation of Retail Firms in Indonesia*
(*Mamay Komarudin, Naufal Affandi*) 79-85
13. Analisis Risiko Kredit dengan Menggunakan Pendekatan *Creditrisk+* di *Small Medium Enterprise*
(*Andrey Carver, Ferdinand Dehoutman Saragih*) 86-90
14. Persepsi Masyarakat tentang Objek Wisata Lorong Basah *Night Culinary* Kota Palembang
(*Desi Ismiralia, Lisnini Lisnini, A Jalaludin Sayuti*) 91-96
15. Pemodelan Peluang Kerusakan Mesin Milling CNC di Laboratorium Mesin CNC Milling Politeknik Negeri Bengkalis untuk Menentukan Estimasi Banyaknya Jumlah Kerusakan dalam Rentang Waktu Tertentu dan Estimasi Biaya Perawatan Ditinjau dari Aspek Aktuaria
(*Bustami Bustami, M. Alkadri Perdana*) 97-101

